

MARKETING

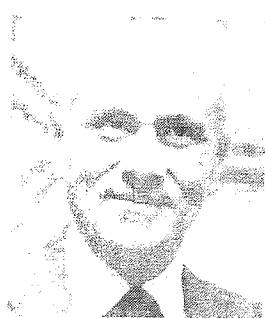
Sire: Catering d'autore per gli sposi

Scoprire in anticipo come sarà il giorno del proprio matrimonio. Un sogno ricorrente che oggi si traduce in un innovativo sistema di marketing. La sfida è lanciata da "Sire", società napoletana specializzata da anni in ricevimenti d'autore, ai futuri sposi disorientati in vista del "sì". L'azienda organizza gratuitamente vere e proprie prove a 360 gradi del futuro ricevimento: tra visite in dimore e ville antiche della Campania oltre alla consulenza sul campo di veri "wedding planner", gli specialisti dei matrimoni chiavi in mano.

• Velia De Sanctis

"Fai tendenza.. sposati con noi" è lo slogan con cui Sire - società di Napoli specializzata in ricevimenti d'autore - suggerisce ai futuri marito e moglie la strada da seguire per non sbagliare una "virgola" della fatidica ricorrenza.

Puntando anche a sollecitare richieste in nuove direzioni. L'idea, in un set-



Giuseppe Cherchi

tore maturo ma ancora in crescita (come dimostra l'alta affluenza di visitatori intervenuti alla fiera "Tutto Sposi", alla Mostra d'Oltremare) è messa in luce da Giuseppe Cherchi, direttore eventi Sire: "Secondo le ultime statistiche - dice -, in Italia si celebra il 33 per cento dei matrimoni in meno rispetto allo scorso anno.

In Campania però ci si continua a sposare. Basta pensare che solo a Napoli e in provincia i matrimoni sono, ogni anno, 25mila". Ma il giorno più bello della propria vita, perché sia veramente tale, deve essere anche curato nei minimi particolari.

Così, per venire incontro alle esigenze dei futuri

sposi, la Sire ha pensato di offrire a questi "un'anticipazione" a 360 gradi dello svolgimento del ricevimento. Fissando, da fine di gennaio, diversi appuntamenti a sfondo gastronomico e musicale, in rinomate residenze campane. Appuntamenti che proseguiranno fino a metà febbraio diventando un'occasione di "prova di banchetto nuziale", personale e gratuita.

"In Campania il settore del catering, del bouquet e della ristorazione continua ad andar bene - afferma il direttore marketing Sire -. Ma le idee innovative sono ancora poche. Si "dorme" su consolidate tradizioni, anche perché chi si sposa è intimorito dalla novità, e chiede ancora la "formula classica". Noi, insieme all'agenzia Ogham, specializzata in immagine e comunicazione, abbiamo invece pensato di rinnovare il repertorio. Facendo "vivere" agli sposi la loro festa di matrimonio, ancora prima della data del sì". Ed infatti i futuri coniugi sceglieranno la location giusta per il banchetto nuziale visitando splen-

dide ville d'epoca, al mare o in campagna, messe a disposizione dalla Sire. Ognuna con proprie particolarità. Domani sono due gli appuntamenti: a Villa Rossella, a Colli di Fontanelle, a Piano di Sorrento, e a Villa Cammuso, a ridosso dell'antico borgo medievale di Pontelatone, nel casertano.

L'11 febbraio, invece, la Sire sarà a Villa Caracciolo, a Posillipo. "In questa occasione - fa sapere Cherchi - sarà sorteggiata, tra le coppie presenti, quella che si aggiudicherà il fitto di una di queste splendide residenze per il proprio ricevimento".

Quindi, tra dimore storiche, castelli e fattorie si deciderà la musica preferita per accompagnare il banchetto, dallo chic e raffinato al più semplice e informale. Scegliendo, gustandoli, tra i diversi menù offerti per l'occasione: dai biologici ai tradizionali, passando per quello che a Milano è già tendenza: l'antipasto aperitivo "a cucchiaino". Monoporzioni preparate e servite in minimistoli: un assaggio di primo, una capresina, e così via.